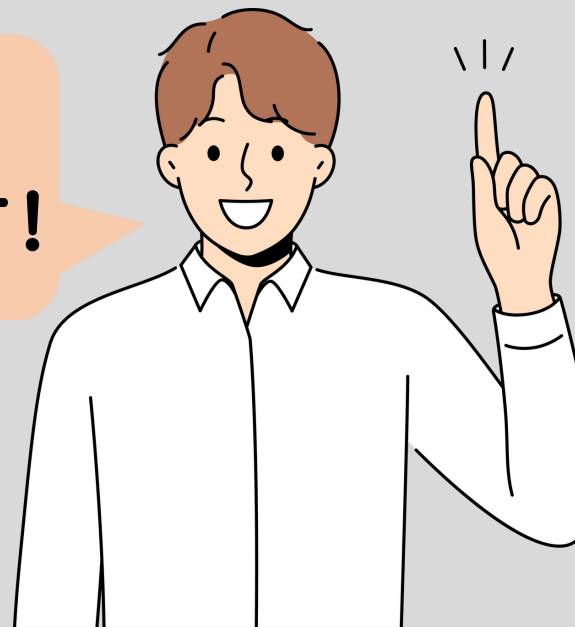


EC市場に挑戦してみたけどうまくいかないな...



良い方法を
一緒に考えます!



3つのサポート

1

商品企画支援

会社の強み、独自性、販路、競合、提供したい価値やビジョンなどの整理を行います。

2

デジタルマーケティング 戦略策定支援

自社EC、モール型EC、越境ECなど、数多ある選択肢の中から、どのような販路で、どのように販売していくのが最適か戦略を練ります。

3

デジタルコンテンツ 作成

ECサイトに掲載するための商品紹介の文章、写真、動画など自社の販促ツールとして活用できる素材を作成します。

対象

- 三条市内に本支店がある
- 製造業者または卸売業者
- 資本金額2,000万円以下
または従業員数20人以下
- 販売体制に課題がある

費用

467,500円(税込)
(デジタルコンテンツ
の文章執筆、写真撮影・
編集費用等を含みます)

申請締切

8月31日(木)

申請方法等
詳細はこちら⇒

