

「ambiente 2026」共同出展者 募集案内

ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級の消費財見本市「ambiente 2026」出展にあたり共同出展者を募集します。

■見本市概要

名称： ambiente(アンビエンテ)2026

アンビエンテは世界最大級の国際消費財見本市です。新製品の発表、受発注の場として重要なビジネスプラットフォームです。また、アンビエンテが発信する消費財トレンドは業界関係者に高く支持されています。

会期： 2026 年 2 月 6 日(金)～2 月 10 日(火)

会場： フランクフルト国際見本市会場(Ludwig-Erhard-Anlage1 60327 Frankfurt am Main, Germany)

取扱品目： テーブル、キッチン/家庭用品、食卓装飾品/アクセサリー、芸術品、手工芸品、インテリアデザイン、クラシックデザイン、ホームアクセサリー、室内照明、装飾画、ジュエリー/各種時計、その他

来場者数： 約 148,000 人、170 カ国・地域、出展者数:4,660 社

※ambiente2025 開催実績

主催者： Messe Frankfurt Exhibition GmbH

地場産センター出展情報

■出展ホール(テーマ)

Hall9.0 Modern Kitchen & Baking ブース面積 60 m² (10m×6m)

キッチン・コーヒー用品、バー・飲料用品 等



※前回 ambiente2025 出展イメージ



募集企業数・スペース

(1)募集企業数： 12 社

(2)展示スペース:1 m²程度(幅 1,600mm×奥行 600mm程度)

出展料

275,000 円(税込) ※お振込みにかかる手数料は、各社にてご負担願います。

■ 出展テーマ：

The spirit of TSUBAMESANJO

400 年を超えるものづくりの歴史を持つ、世界でも稀有な地域である燕三条。その現在を代表する製品を厳選して紹介することで、今も脈々と受け継がれる燕三条のものづくり精神を世界へ発信します。

受け継がれてきた先人たちの技術、
製品に込められた作り手の想い、
そして、時代とともに生まれる革新的な製品を携え、

私たちは世界市場へとアプローチしていきます。
伝統と革新のものづくりが、皆さまの暮らしに豊かさと喜びを届けます。

■ 出展企業の決定について

製品提案シート(1 社 3 製品まで)と製品(現品)をご提出いただきます。

出展企業審査員が審査を行った上で申込企業へ出展可否について(出展採択・不採択)お伝えします。

審査経緯についてのお問合せはご回答しかねます。

・出展企業の選考基準

【市場性・将来性】【新規性・デザイン性】【機能性・実用性】

出展企業審査員長 兼コーディネータ



出展企業審査員



ブース全体のレイアウト等の総合監修

キッドスタジオ

代表 古賀 康隆 氏

(プロダクトデザイナー)

・新潟県立三条テクノスクール

工業デザイン科 指導員

・手掛けた製品はグッドデザイン賞、ドイツ IF 賞等数々のデザイン賞を受賞している

株式会社 CRAFTINGJAPAN

代表 長江 一彌 氏

・合同会社 LITAARTISAN 代表

・NPO 法人メイドインジャパン

プロジェクト 副代表理事

・数多くの産地プロデュース、
ブランディングを手掛けている

o/c oberlinger communication

ニコラ・オーバーリンガー 氏

・PR・コミュニケーション専門家

・通訳者・翻訳者(日・独・英)

・現職にてドイツを拠点とし数々の
日本企業をサポートしている

スケジュール(予定)

2025 年 7 月 23 日(水)	出展希望企業向け説明会
2025 年 8 月 28 日(木)	出展募集〆切 16:00
2025 年 9 月 30 日(火)	共同出展者決定の通知
2025 年 10 月 29 日(水)	出展者会議①(今後のスケジュール確認、今後の提出物確認、製品ディスプレイへのコーディネータによるフィードバック等) ※展示を予定している全ての製品をお持ちいただき、ディスプレイいただきます。
2025 年 11 月 中旬	出展者会議②(フィードバックを踏まえ、ディスプレイ確定)
2025 年 12 月 5 日(金)	展示品等(輸送荷物)をセンターに搬入、輸送リスト提出期限
2025 年 12 月 24 日(水)	出展料のお支払い期限

お申込み・お問合せ

共同出展を希望される方は出展希望企業向け説明会へのお申込みをお願い致します。お申込みご希望の企業様へは、「[展示会共同出展募集要項](#)」、「[出展申込書](#)」、「[製品提案シート](#)」をメールにてお送りします。内容をご確認の上、**8 月 28 日(木)16:00 までに(1)出展申込書・(2)製品提案シート・(3)製品(現品)**をご提出ください。製品提案シートには、展示を希望する製品の中から 1 社 3 製品までをご記入いただき、**製品(現品)**をセンターにお持ちください。

【ambiente 2026】 出展要項・申込書 請求 および

出展企業向け説明会申込書

【日 時】 2025 年 7 月 23 日(水) 14:00 ~15:00 (予定)

【会 場】 燕三条地場産センター リサーチコア 5F プレゼンルーム

参加をご希望の企業様は以下フォームより入力の上、申し込み願います。

[出展要項・申込書 請求 および出展企業向け説明会 申し込みフォーム](#)



【お申込み・お問合せ先】燕三条地場産業振興センター 燕三条ブランド推進部 海外展開支援課

担当: 川村・入澤 TEL: 0256-32-5806 /Email: global@tsjiba.or.jp

【令和7年度海外人材育成支援事業】

貿易実務講座 中級編(第4回)

【第1部】『他社の失敗事例から学ぶ』

【第2部】『海外進出における知財の重要性について』

ジェトロ新潟、新潟県、(公財)燕三条地場産業振興センターでは、貿易ビジネスに関心をお持ちの方や貿易業務に携わる方を対象に、海外人材育成支援事業としてテーマごとの各種講座を開催しております。

貿易実務講座中級編の第4回目となる今回は、トラブル事例や回避について2部構成で深掘りいたします。輸出取引では取引が完了するまでにさまざまなリスクが潜んでいます。

第1部では、実際に企業が直面した失敗事例にもとづき、輸出入業務に潜むクレームやトラブルが起きやすいポイントを整理し、それらを回避するための対処方法を学びます。

また、米国・トランプ政権の通商政策から今後考えられるトラブルへの対応を考えます。

この機会に、貿易実務中級者として現場で生きる、一歩進んだ実践力を身につけましょう。

第2部では、INPIT((独)工業所有権情報・研修館)の協力の下、海外進出時に直面する知的財産リスクに焦点を当て、進出前の備えから、適切な情報管理、契約交渉、ブランド活用まで、実務に即した知財戦略をステップごとに解説します。

日時	開催方法	開催場所	申込締切日
8月1日(金) 13:30~16:30(予定)	対面(リアル)とオンライン (Zoom)のハイブリッド	燕三条地場産業振興センター リサーチコア 6F 研修室② (三条市須頃1丁目17番地)	7月29日(火)

※ お申込みの際に、参加方法(会場かオンライン)をお選びください。

受講対象・定員	新潟県内に事業所を有する企業・団体・個人の方。会場は40名(先着順)
受講料	無料
申込方法	以下 URL からウェブ申込み ※申込フォーム内で希望の回を選択してください。 【URL】 https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0073087B
お問い合わせ	日本貿易振興機構(ジェトロ) 新潟貿易情報センター 担当:清水 新潟県新潟市中央区新光町16-4 荏原新潟ビル5階 TEL 025-284-6991 E-mail NIG@jetro.go.jp
	(公財)燕三条地場産業振興センター 海外展開支援課 担当:川村 新潟県三条市須頃1丁目17番地 TEL 0256-32-5806 E-mail global@tsjiba.or.jp

【第1部講師】 池田 隆行(いけだ たかゆき) 氏 (株)グローバル・ビズ・ゲート)

関西大学商学部卒業後、日本貿易振興会(現 日本貿易振興機構)に入会。貿易・投資相談業務、貿易実務講座の作成・運営などに従事。2006年に独立、(株)グローバル・ビズ・ゲート設立。企業、団体、学校などで貿易・通関関連の講義を行うほか、各地の商工会議所で貿易分野の経営相談員としても活動。昨年に引き続き、今年度もジェトロ新潟のセミナーの講師を担当。



【第2部講師】 竹市 博美(たけいち ひろみ) 氏 ((独)工業所有権情報・研修館)

早稲田大学法学部卒業後、国内電子機器製造業、機械製造業での2社 35 年知的財産業務を担当。主にライセンス・アライアンス等の協業に関する交渉・契約を、また商標・意匠で権利形成から模倣品含む権利侵害対応を担当。INPIT((独)工業所有権情報・研修館)は主に海外を含めた各種契約(開発、ライセンスなど)関連、また営業秘密体制立ち上げを中心にご支援を実施中。



【カリキュラム】

【第1部】 13:30～16:00 他社の失敗事例から学ぶ<演習付き>

1. リスクを避ける取引契約とトラブル事例
2. 運送に係るトラブル事例と対処法
3. 輸出に係る法務、通関に係るトラブル事例と対処法
4. 決済に係るトラブル事例と信頼できる海外の取引先の見つけ方
5. 新しいリスクとトランプ 2.0 への対応

【第2部】 16:00～16:30 海外進出における知財の重要性について(リスク回避と活用)

1. 進出までの各ステップにおける知財リスク ～どんなリスクがあり、どう回避するか～
2. リスクへの備え(具体的な準備)
3. 情報管理と契約
4. ブランド活用

※ 演習は、主に紙書類の記入作業となりますので、筆記用具と電卓をご持参ください。携帯電話の電卓機能でも構いません。

【受講方法 と 注意事項】

～オンライン受講方法～

- ・ 事前にセミナーテキスト、ZOOM ウェビナー入室に必要な情報などを、お申込みのメールアドレスへお送りします。
- ・ セミナー当日は、お持ちの端末から、お申込みの際のメールアドレスをご登録のうえ、ご入室ください。

～注意事項～

- ・ 必要機器: ノート PC(携帯端末も可)、ヘッド(イヤ)ホン、筆記用具、電卓(携帯の電卓機能可)
- ・ 集団受講(端末1台で複数名受講)、セミナーの録画、録音は、ご遠慮ください。
- ・ 開催後に集団受講が確認された場合は、参加者様全員のアンケートをお願いすることがあります。
- ・ やむを得ず 1 アカウントで複数名受講される場合は、事前に事務局までご相談ください。
- ・ 本セミナーのミーティング ID や URL が、メール・SNS 等で不用意に拡散されることのないようご注意ください。
- ・ 最新バージョンでご参加ください。