

「ambiente 2027」共同出展者 募集案内

ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級の消費財見本市「ambiente 2027」出展にあたり共同出展者を募集します。

■見本市概要

名称： ambiente(アンビエンテ)2027

アンビエンテは世界最大級の国際消費財見本市です。新製品の発表、受発注の場として重要なビジネスプラットフォームです。また、アンビエンテが発信する消費財トレンドは業界関係者に高く支持されています。

会期： 2027年1月29日(金)～2月2日(火)

会場： フランクフルト国際見本市会場(Ludwig-Erhard-Anlage1 60327 Frankfurt am Main, Germany)

取扱品目： テーブル、キッチン/家庭用品、食卓装飾品/アクセサリ、芸術品、手工芸品、インテリアデザイン、クラシックデザイン、ホームアクセサリ、室内照明、装飾画、ジュエリー/各種時計、その他

来場者数： 約 140,000 人、170 カ国・地域、出展者数:4,636 社

※ambiente2026 開催実績

主催者： Messe Frankfurt Exhibition GmbH

地場産センター出展情報

■出展ホール(テーマ)

Hall9.0 Modern Kitchen & Baking ブース面積 60 m² (10m×6m)

キッチン・コーヒー用品、バー・飲料用品 等



※前回 ambiente2026 出展イメージ

募集企業数・スペース

(1)募集企業数： 8 社

(2)展示スペース：1 m²程度(幅 1,600mm×奥行 600mm程度)

出展料

385,000 円(税込) ※お振込みにかかる手数料は、各社にてご負担願います。

■ 出展テーマ :

The spirit of TSUBAMESANJO

400年を超えるものづくりの歴史を持つ、世界でも稀有な地域である燕三条。その現在を代表する製品を厳選して紹介することで、今も脈々と受け継がれる燕三条のものづくり精神を世界へ発信します。

受け継がれてきた先人たちの技術、
製品に込められた作り手の想い、
そして、時代とともに生まれる革新的な製品を携え、

私たちは世界市場へとアプローチしていきます。

伝統と革新のものづくりが、皆さまの暮らしに豊かさと喜びを届けます。

■ 出展企業の決定について

製品提案シート(1社3製品まで)と製品(現品)をご提出いただきます。

出展企業審査員が審査を行った上で申込企業へ出展可否について(出展採択・不採択)お伝えします。

審査経緯についてのお問合せはご回答しかねます。

・出展企業の選考基準

【市場性・将来性】【新規性・デザイン性】【機能性・実用性】

出展企業審査員長 兼コーディネータ



出展企業審査員



ブース全体のレイアウト等の総合監修

キッドスタジオ

代表 古賀 康隆 氏

(プロダクトデザイナー)

・新潟県立三条テクノスクール

工業デザイン科 指導員

・手掛けた製品はグッドデザイン賞、ドイツIF賞等数々のデザイン賞を受賞している

株式会社 CRAFTINGJAPAN

代表 長江 一彌 氏

・合同会社 LITAARTISAN 代表

・NPO 法人メイドインジャパン

プロジェクト 副代表理事

・数多くの産地プロデュース、ブランディングを手掛けている

o/c oberlinger communication

ニコラ・オーバーリンガー 氏

・PR・コミュニケーション専門家

・通訳者・翻訳者(日・独・英)

・現職にてドイツを拠点とし数々の日本企業をサポートしている

スケジュール(予定)

2026年6月10日(水)	出展募集×切 16:00
2026年7月16日(木)	共同出展者決定の通知
2026年8月24日(月)	出展者会議①(今後のスケジュール確認、今後の提出物確認、製品ディスプレイへのコーディネータによるフィードバック等) ※展示を予定している全ての製品をお持ちいただき、ディスプレイいただきます。
2026年11月下旬	出展者会議②(フィードバックを踏まえ、ディスプレイ確定)
2026年12月9日(水)	展示品等(輸送荷物)をセンターに搬入、輸送リスト提出期限
2026年12月24日(木)	出展料のお支払い期限

お申込み・お問合せ

共同出展を希望される方は出展要項・申込書請求をお願い致します。お申込みご希望の企業様へは、「[展示会共同出展募集要項](#)」、「[出展申込書](#)」、「[製品提案シート](#)」をメールにてお送りします。

内容をご確認の上、**6月10日(水)16:00までに(1)出展申込書・(2)製品提案シート・(3)製品(現品)**をご提出ください。製品提案シートには、展示を希望する製品の中から1社3製品までをご記入いただき、**製品(現品)**をセンターにお持ちください。

【ambiente 2027】出展要項・申込書 請求

参加をご希望の企業様は以下フォームより入力の上、申し込み願います。

[出展要項・申込書 請求フォーム](#)



【お申込み・お問合せ先】燕三条地場産業振興センター 燕三条ブランド推進部 海外展開支援課

担当:川村・入澤 TEL:0256-32-5806 /Email:global@tsjiba.or.jp

海外販路開拓のためのトレンド理解と 製品ブランディング戦略講座

海外市場での成功の鍵は、「市場理解」と「独自の立ち位置(ブランド)」の確立にあります。本講座では、最新の国際トレンドを解説し、自社製品の強みを現地の言葉と言語化するための戦略的なプロセスを解説します。国境を越えてファンを作るために、実践的にブランドを構築するためのポイントを解説していただきます。



海外事業戦略・ブランディング専門家。欧州・北米を中心に10カ国以上での実務経験を有し、日本企業の海外展開を支援。パリでのデザイン留学を背景に、審美性と市場性を横断したブランディングを強みとする。JETRO（日本貿易振興機構）海外商品ブランディング戦略専門家として、多数の海外進出プロジェクトに参画。「海外ブランドを現地の価値観で“伝わる形”に落とし込むこと」を専門領域とし、市場分析・デザイン思考・商品企画・販路戦略を統合。「売れる市場」から逆算した設計により、海外市場で選ばれる商品・ブランド構築を支援している。

【講師】 岡 梨乃（おかりの）氏

（Peony & Papillon 代表）HP: <https://www.peonyandpapillon.com>

【講演内容】	
①海外市場トレンド	日用品、雑貨における欧州、北米の市場トレンド 海外消費者が求める商品の特徴とは
②製品ブランディング	海外市場と文化文脈に対応したブランド戦略 ブランド戦略の要となる商品パッケージデザイン
③質疑応答	市場トレンド、ブランド戦略についての質疑応答

【日時】 6月16日(火) 14:00~16:30

【会場】 燕三条地場産業振興センター リサーチコア 4F 異業種交流プラザ

(〒955-0092 三条市須頃1丁目17番地)

【主催】 公益財団法人燕三条地場産業振興センター

【共催】 ジェトロ新潟

【定員】 (会場) 20名 ※先着順

【受講料】 無料

【申込方法】 以下URLからウェブ申込み ※右記QRコードからも申込可能です。

(URL) <https://forms.gle/sv1bgFr12M3h6Grq7>

【申込締切】 6月11日(木) 16時

【お問合せ】 (公財)燕三条地場産業振興センター 海外展開支援課 担当:川村

新潟県三条市須頃1丁目17番地

TEL: 0256-32-5806 E-mail: global@tsjiba.or.jp

